

**ZARZĄDZENIE Nr 285/2011**  
**BURMISTRZA MIASTA ŁOWICZA**  
**z dnia 18 lipca 2011 roku**

**w sprawie ogłoszenia i organizacji konkursu na opracowanie i wykonanie produktu marki „Folklor Łowicki”**

Na podstawie art. 30 ust 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt. 8, 9 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz.1591, z 2002 roku Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153, poz.1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 roku Nr 80, poz. 717, Nr 162 poz. 1568, z 2004 roku Nr 102, poz. 1055, z 2005 roku Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz.1457, z 2006 roku Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 roku Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 roku Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 roku Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 roku Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675 oraz z 2011 roku Nr 117, poz. 679), w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych tj. (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078, Nr 182, poz. 1228, z 2011 roku Nr 28, poz. 143, Nr 5, poz. 13, Nr 87, poz. 484) **zarządza się, co następuje:**

§1.1. Ogłaszam Konkurs na opracowanie i wykonanie produktu marki „Folklor Łowicki” w ramach realizacji Projektu pn. „Folklor Łowicki – wdrożenie i promocja marki regionalnej Miasta Łowicza” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 Oś III Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość, Działanie III.2. Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, Marketing i Promocja Produktów i „Marek” Regionalnych i Lokalnych nr wniosku o dofinansowanie WND-RPLD.03.02.00-00-413/10

2. Zarezerwowane środki finansowe na realizację konkursu ujęto w budżecie Miasta - dział 750, rozdział 75075, paragraf 4307 i 4309 oraz 4217 i 4219.

§2.1. Ustalam regulamin konkursu w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest w Wydziale Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Łowiczu w budynku „A” pok. nr 6, tablicy ogłoszeń, na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łowiczu [www.lowicz.eu](http://www.lowicz.eu) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej [www.lowicz.eu/bip/](http://www.lowicz.eu/bip/) „komunikaty i ogłoszenia”.

§3. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Łowiczu.

§4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**RADCA PRAWNY**

Jolanta Stuzalska-Mrożowska  
Łd-Sk/80



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Burmistrz Miasta Łowicza**

Krzysztof Jan Kaliński

**FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

## REGULAMIN KONKURSU na produkt marki „Folklor Łowicki”

### I. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na produkt marki „Folklor Łowicki”, w ramach realizacji Projektu pn. „Folklor Łowicki – wdrożenie i promocja marki regionalnej Miasta Łowicza” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 Oś III Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość, Działanie III.2. Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, Marketing i Promocja Produktów i „Marek” Regionalnych i Lokalnych nr wniosku o dofinansowanie WND-RPLD.03.02.00-00-413/10 zwanego dalej "Konkursem" oraz warunki uczestnictwa.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasto Łowicz, ul. Stary Rynek 1, 99-400 Łowicz, tel.(046) 830-91-51, fax. (046) 830-91-60, zwaną dalej organizatorem.
3. Wartość konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartość kwoty 14 000 EURO w związku z powyższym do niniejszego postępowania będzie miał zastosowanie zapis art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) oraz stosując i spełniając wymagania zawarte w Zarządzeniu Nr 272 Burmistrza Miasta Łowicza z dnia 27 czerwca 2007r., w sprawie zasad udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej 14.000 EURO, zmienionym Zarządzeniem Nr 343 Burmistrza Miasta Łowicza z dnia 27 sierpnia 2007 r.
4. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: **Urząd Miejski w Łowiczu Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki ul. Stary Rynek 1; 99-400 Łowicz.** Dodatkowych informacji o konkursie udziela Artur Michalak – tel. 046 830-91-68, e-mail: [promocja@um.lowicz.pl](mailto:promocja@um.lowicz.pl).
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne składane przez Uczestników konkursu informacje, zapytania, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być w języku polskim. Jeżeli dokumenty, o których mowa, zostały sporządzone w języku innym niż polski, należy załączyć tłumaczenie ich na język polski.
6. Celem konkursu jest wyłonienie i wypromowanie oryginalnych produktów, którym nadany zostanie certyfikat marki „Folklor Łowicki”. Produkty te będą promowane w specjalnie stworzonym katalogu produktów opatrzonym wizerunkiem autora i krótką historią Jego dokonań. Ponadto produkty będą promowane na różnego rodzaju targach i wystawach w kraju oraz za granicą.
7. Konkurs trwa:
  - a) od 20 lipca 2011 r. do 10 października 2011 r. Prace konkursowe należy złożyć w **Urzędzie Miejskim w Łowiczu Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki ul. Stary Rynek 1; 99-400 Łowicz** do godz. 12.00, 10 października 2011 r. (nie decyduje data stempla pocztowego).
  - b) do 20 października - ocena prac konkursowych i ogłoszenie wyników.
8. W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje organizator konkursu.

RADCA PRAWNY

Jolanta Szułalska-Kroczewska  
1 d-Sk 60



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

## II. Warunki uczestnictwa.

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby fizyczne i prawne w tym m.in.: twórcy ludowi, osoby wytwarzające produkty promujące łowicką i ziemię łowicką, studenci i absolwenci wyższych uczelni artystycznych i projektowych, artyści plastycy. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Łowiczu oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków zawartych w regulaminie.
4. Uczestnik Konkursu może być autorem nie więcej niż trzech projektów.
5. Kryteria produktu:
  - a) musi być wyrobem autorskim,
  - b) nawiązywać do łowickiej kultury ludowej, tradycji i historii miasta,
  - c) technika wykonania produktu jest dowolna,
  - d) rozmiary produktu dowolne,
  - e) do konkursu zgłaszane mogą być jedynie te prace, które nie były zgłaszane do innych konkursów.
6. Do pracy konkursowej należy dołączyć:
  - a) wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu),
  - b) pisemne oświadczenie, iż zgłoszona praca jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich (załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu), które można pobrać ze strony internetowej Organizatora <http://www.lowicz.eu>.
7. W przypadku, gdy w Konkursie biorą udział osoby niepełnoletnie, należy dołączyć pisemną zgodę rodziców lub prawnych opiekunów na udział w Konkursie. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie podpisują kartę zgłoszenia z danymi osoby nieletniej.
8. W Konkursie będą brały udział prace, które zostaną przesłane lub dostarczone do Organizatora do 10 października 2011 r. Prace konkursowe należy złożyć w **Urzędzie Miejskim w Łowiczu Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki ul. Stary Rynek 1; 99-400 Łowicz** do godz. 12.00., (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie/opakowaniu na adres Organizatora: **Urząd Miejski w Łowiczu Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki, 99-400 Łowicz, ul. Stary Rynek 1, z dopiskiem "Konkurs na produkt marki Folklor Łowicki"**. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym wyżej mowa, nie będą podlegały ocenie.
9. Nadesłanie lub dostarczenie pracy konkursowej jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
11. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
12. Koszty przesyłki i przygotowania prac konkursowych ponoszą autorzy. Nadesłane prace i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

RADCA PRAWNY

Jolanta Szyszalska-Mroczewska  
Łd-Sk/60



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

### III. Nagrody.

1. Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Miasta Łowicza przyzna jedną nagrodę główną - rzeczową do wysokości 1.000 zł brutto oraz 5 wyróżnień w postaci nagród rzeczowych do wysokości 100 zł brutto każda.
2. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia nagrodzonych i wyróżnionych produktów w specjalnie stworzonym katalogu produktów wydany w ilości 1000 egzemplarzy.
3. Organizator zobowiązuje się ponadto do promowania produktów na różnego rodzaju targach i wystawach w kraju oraz za granicą.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
5. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej gali zorganizowanej przez Organizatora.
6. Prace te zostaną zamieszczone na stronie internetowej Urzędu. Autorzy tych prac wyrażają zgodę na nieodpłatne zamieszczenie produktów na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łowiczu.
7. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.
8. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

### IV. Komisja Konkursowa i ocena prac.

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, o której mowa w części III pkt. 1 regulaminu, powołaną przez Organizatora.
2. W skład powołanej Komisji konkursowej wchodzi:
  - a) dwaj przedstawiciele organizatora,
  - b) dwaj specjaliści z dziedziny kultury,
  - c) osoba z wykształceniem plastycznym lub artystycznym,
  - d) sekretarz komisji (wyznaczony pracownik Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki bez prawa głosu).
3. Komisja konkursowa na pierwszym posiedzeniu wybiera ze swojego grona przewodniczącego Komisji, który kieruje pracą Komisji do czasu wyłonienia laureata.
4. Komisja dokonuje oceny prac konkursowych na posiedzeniach zamkniętych, zgodnie z kryteriami określonymi w „Regulaminie konkursu”.
5. Komisja dokona wyboru jednego, najlepszego produktu oraz pięć produktów wyróżni, przy zachowaniu anonimowości zgłoszonych projektów co oznacza, że Członkom Komisji Konkursowej zaprezentowane zostaną zakodowane prace w ten sposób, że każdemu zgłoszonemu projektowi zostanie nadany numer porządkowy (identyfikator) umieszczony na pracach konkursowych przez sekretarza Komisji, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej, numer ten będzie rozkodowany i dopiero wówczas zostanie ujawnione Członkom Komisji autorstwo zwycięskiego projektu.
6. Prace spełniające wszystkie wymogi w części II oceniane będą według poniższych kryteriów:
  - a) oryginalność (od 0 do 5 pkt),
  - b) specyfika i cechy charakterystyczne dla kultury, tradycji i historii miasta Łowicza i regionu łowickiego (od 0 do 5 pkt),
  - c) profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki (od 0 do 5 pkt),
  - d) wartości promocyjne (od 0 do 5 pkt),
  - e) estetyka (od 0 do 5 pkt).

RADCA PRAWNY

Jolanta Strzałka-Mrozańska



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódźskie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

7. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Z rozstrzygnięcia Konkursu, sekretarz komisji sporządza protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
10. Organizator konkursu niezwłocznie po jego rozstrzygnięciu zawiadomi o jego wyniku laureata konkursu listownie, drogą elektroniczną e-mail lub telefonicznie.
11. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na oficjalnej stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łowiczu [www.lowicz.eu](http://www.lowicz.eu) podając imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania (siedzibę) autora wybranej pracy konkursowej. Ponadto Organizator konkursu wywiesi na tablicy ogłoszeń w swej siedzibie ogłoszenie o wyniku konkursu.

#### V. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) i prawa własności produktu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do produktu. Przeniesienie ww. praw będzie miało charakter nieodpłatny. W tym celu Autor pracy nagrodzonej wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb Gminy Miasto Łowicz na wszystkich polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
  - a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami,
  - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
  - d) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
  - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
  - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
  - h) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, w celu jego skutecznego wykorzystania, na co autor wyraża nieodpłatnie zgodę.
3. Laureaci konkursu przeniosą wszelkie majątkowe prawa autorskie produktu składając oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu konkursu.

#### VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

RADCA PRAWNY

Jolanta Szulaska-Mrozaewska

Łd-Sk/60

PROGRAM  
REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

2. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie. Własność przedmiotów, na których utrwalono prace konkursowe przechodzi nieodpłatnie na organizatora.
3. Autorzy prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
4. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

BURMISTRZ

*Kaliński*  
Krzysztof Jan Kaliński

RADCA PRAWNY

*Jolanta Stuzalska-Mrozewska*  
Ł.d-Sk 60



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu produkt/y marki „Folklor Łowicki” jest/są moim dziełem i nie narusza/ją niczych osobistych praw autorskich.

W przypadku wygrania konkursu zobowiązuję się do przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora.

Jeżeli zgłoszony przeze mnie projekt znajdzie się wśród sześciu najlepszych prac wyrażam zgodę na jego nieodpłatne zamieszczenie na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łowiczu – [www.lowicz.eu](http://www.lowicz.eu).

Data \_\_\_\_\_

Podpis \_\_\_\_\_

**RADCA PRAWNY**

*Jolanta Służalska Mroźewska*  
Łd-Sk 60



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



.....  
**Imię/ona, nazwisko**

.....  
**Data urodzenia**

.....  
**Adres zamieszkania**

.....  
**Seria i numer dowodu tożsamości**

.....  
**Miejscowość data**

### **OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA ZBIERANIE I PRZETWARZANIE INFORMACJI DOTYCZĄCYCH DANYCH OSOBOWYCH**

W związku z przyjęciem do realizacji w ramach obowiązków umownych zadań związanych z realizacją Projektu pn. „Folklor Łowicki – wdrożenie i promocja marki regionalnej Miasta Łowicza”, nr wniosku o dofinansowanie: WND-RPLD.03.02.00-00-413/10 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013 Oś III Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość, Działanie III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, Marketing i Promocja Produktów i „Marek” Regionalnych i Lokalnych, wyrażam zgodę na zbieranie i przetwarzanie moich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) w zakresie niezbędnym do realizacji w/w Projektu.

---

**PODPIS UCZESTNIKA PROJEKTU**

**RADCA PRAWNY**

*Jolanta Stuzalska-Mrozewska*  
Łd-Sk 60



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Łódzkie**



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**