

ZARZĄDZENIE Nr 201/2011 BURMISTRZA MIASTA ŁOWICZA z dnia 16 maja 2011 roku

w sprawie rozstrzygnięcia konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (LOGO) marki „Folklor Łowicki”

Na podstawie art. 30 ust 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt. 8, 9 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz.1591, z 2002 roku Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153, poz.1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 roku Nr 80, poz. 717, Nr 162 poz. 1568 z 2004 roku Nr 102, poz. 1055, z 2005 roku Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz.1457, z 2006 roku Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 roku Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 roku Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 roku Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 roku Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675) w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) **zarządza się, co następuje:**

§1. Zatwierdza się wybór Komisji Konkursowej w celu wyłonienia laureata konkursu ogłoszonego Zarządzeniem Nr 110/2011 Burmistrza Miasta Łowicza z dnia 28 marca 2011 roku w sprawie ogłoszenia i organizacji konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (LOGO) marki „Folklor Łowicki”.

§2. Przyznaje się nagrodę główną w wysokości 2.000 zł brutto autorowi projektu nr 018 Panu Krzysztofowi Gajdzie z Łowicza.

§3. Zarządzenie podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łowiczu.

§4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Miasta Łowicza

(-) Krzysztof Jan Kaliński



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

