

Burmistrz Miasta informuje, iż w dniu 29.04.2011 r. została podpisana umowa nr **UDA-RPLD.03.02.00-00-413/10-00** o dofinansowanie projektu pn. „**Folklor Łowicki – wdrożenie i promocja marki regionalnej miasta Łowicza**”.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013* (Oś Priorytetowa III Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość RPO WŁ , Działanie III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Wartość projektu opiewa na kwotę **334 000,00 zł** w tym dofinansowanie **150 000,00 zł**.

#### **Charakterystyka projektu:**

**Przedmiotem projektu jest budowanie tożsamości regionu łódzkiego poprzez stworzenie marki Folklor Łowicki.**

#### **Założone efekty realizacji projektu:**

Wykreowanie marki „Folklor Łowicki” przyczyni się do pielęgnacji sztuki ludowej, kultywowanie tradycji oraz obyczajów, pozwoli również na odtworzenie zawodów dziś już niewykonywanych. Celem głównym projektu jest budowanie tożsamości województwa łódzkiego oraz ziemi łowickiej poprzez utworzenie marki regionalnej Łowicza. Celami pośrednimi są:

- Przeciwdziałanie procesom zanikania rzemiosła ludowego,
- Zwiększanie zainteresowania młodzieży oraz turystów kulturą łowicka,
- Aktywizacja środowiska twórców ludowych,
- Aktywizacja osób niepełnosprawnych,
- Nabycie umiejętności wytwarzania wyrobów rękodzieła ludowego,
- Wzrost zainteresowania szkół organizowaniem zajęć szkolnych z udziałem twórców ludowych,
- Wzrost zainteresowania tradycyjnymi technikami ludowymi i możliwościami związanymi z wytwarzaniem wyrobów sztuki ludowej,
- Popularyzacja ginących zawodów łowickich wśród dzieci, młodzieży oraz turystów,
- Rozwijanie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami,
- Promocja lokalnych przedsiębiorstw oraz produktów,
- Zwiększanie konkurencyjności lokalnej gospodarki.

Główne zadania w ramach projektu to: konkurs na logo marki Folklor Łowicki, organizacja konferencji, organizacja Warsztatów Ludowych, konkurs na produkt marki Folklor Łowicki, katalog produktów Folklor Łowicki, elementarz, promocja w tym przygotowanie filmu promocyjnego, przygotowanie projektu – studium wykonalności.

Realizacja niniejszego projektu jest bardzo istotna i będzie miała duże znaczenie dla mieszkańców województwa bowiem przyczyni się ona zarówno do zbudowania tożsamości regionu łódzkiego, jak również do wypromowania potencjału całego województwa i zwiększania konkurencyjności gospodarki w regionie.