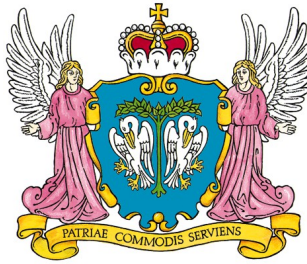


# ŁOWICZ



## ***Drodzy Mieszkańcy Łowicza!***

Jako Burmistrz i mieszkaniec naszego Miasta, proszę Was o wsparcie programu, który mam zaszczyt zainicjować. Program „Kupuj łowickie” ma za zadanie propagowanie lokalnych produktów, a co za tym idzie, wspieranie rodzimych przedsiębiorców, którzy tworzą nasze miejsca pracy.

W ramach tego programu będziemy podejmowali szereg inicjatyw zachęcających Państwa do zwrócenia uwagi na lokalny rynek produktów. Szczegóły już wkrótce na naszym portalu, w lokalnych mediach i na plakatach. Pamiętajmy, że sięgając w sklepie po „nasze” produkty uruchamiamy łańcuch pozytywnych zakupów, np. kupując chleb, dżem, wędlinę, mleko u miejscowych producentów, sprawiamy, że mają oni więcej pracy i mogą sobie pozwolić na zatrudnienie dodatkowych osób, a zarobione pieniądze przeniosą się na inne pola lokalnej przedsiębiorczości.

W krajach Europy Zachodniej lokalnego patriotyzmu uczy się już od najmłodszych lat. Powstają niezliczone kampanie reklamowe, które mają jeden cel: uzmysłwić mieszkańcom danego regionu jak ważne jest wspieranie lokalnych przedsiębiorców. Nadeszła pora, abyśmy również My, bardziej zdecydowanie, wspierali miejscowy biznes, gdyż służy on poprawie jakości życia wszystkich mieszkańców Łowicza. Chciałbym, aby kupowanie lokalnego produktu stało się swego rodzaju trendem, modą, która dociera do nas z Zachodu.

## ***Szanowni Państwo!***

Mamy szczęście mieszkać w centrum Polski, w regionie, który w Strategii Rozwoju Polski na lata 2014-2023 został wpisany jako region specjalizujący i rozwijający się pod względem spożywczo – rolnym. Na terenie miasta prężnie rozwijają się znane w Europie i na świecie firmy takie jak: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Maspex, Firma Braci Urbanek czy Pszczółka. Z sukcesem działają także mniejsze firmy i gospodarstwa rolne. Dajmy im wszystkim szansę, a na pewno dostaniemy w zamian wysoką jakość i łowicką, niepowtarzalną markę. Kupowanie lokalnych produktów jest kwestią świadomości kształtowanej pokoleniowo, w poczuciu wartości tego, co posiadamy i siły jaką dysponujemy. To przywiązanie i szacunek do własnej marki. **Łowickiej marki! To jest właśnie lokalny patriotyzm.**

*Burmistrz Łowicza*

*H. J. Kalinski*