

MIASTO ŁOWICZ

Łowicz, dn. 03.07.2018 r.

99-400 Łowicz

Pl. Stary Rynek 1

DN 750148621, NIP 834-188-25-02

Nr sprawy: SOP.042.11.2018.KP**Dotyczy: Zapytanie ofertowe na usługę realizacji filmu reklamowego dla przedsiębiorców z branży włókienniczej z dostawą na nośnikach pamięci zewnętrznej.****Pytanie 1:** *Czy istnieje możliwość podania dokładnej wartości szacunkowej zamówienia?***Odpowiedź 1:** Zamawiający informuje, iż szacunkowa wartość zamówienia przekracza 50 tys. zł netto. Dokładna kwota wynosi 89 480,00 zł netto i jest to średnia wartość wyliczona z 5 przedłożonych ofert podczas szacowania wartości zamówienia, jednakże nie jest to kwota, jaką Zamawiający ma zarezerwowaną w budżecie na realizację niniejszego zamówienia.**Pytanie 2:** *W kryterium oceny ofert znaczenie w 40% ma koncepcja scenariusza i realizacji filmu. By dobrze opracować koncepcję potrzebne są niezbędne informacje. Skąd możemy je pozyskać? Rozumiem, że chodzi Państwu o prezentację 10-ciu do 15-stu firm z branży włókienniczej? Czy są znane firmy, które na pewno zostaną zaprezentowane? Proszę o przedstawienie Państwa oczekiwań odnośnie filmu.***Odpowiedź 2:** Udział w realizacji filmu reklamowego do dnia 03.07.2018 r. zgłosiło bezpośrednio do Zamawiającego 10 firm z branży włókienniczej działających na terenie miasta Łowicz, są to: Gerpól sp. z o.o., Firma „Pięta” sp. j., Marek Krajewski PPHU „KRAJEWSKI”, PPHU CERBER Cezary Jagodziński, PPHU STEVEN Marek Bryła, Sławomir Bryła P.P.H. „BRATEX”, Syntex Sp. z o.o., „ZOOKSY” Producent Skarpet Daria Skopińska-Pięta, „PER TE” Sp. z o.o., AR Fashion Anna Redzicka. Zamawiający określa liczbę uczestników filmu min. 10, max. 15. Kompletna lista firm biorących udział zostanie przekazana Wykonawcy z chwilą podpisania umowy na realizację zadania.

Zamawiający zakłada, iż film promocyjny ma przybliżyć wizerunek firm włókienniczych, m.in. siedziby największych firm - budynki z zewnątrz, kluczowe produkty, ujęcia z procesu produkcji, krótka wypowiedź przedstawiciela przedsiębiorstwa itp. Scenariusz zostanie opracowany przez Wykonawcę przy udziale i akceptacji przez Zamawiającego i firmy uczestniczące.

Czas trwania filmu określa się na ok. 30 minut z podziałem na odrębne części dla każdego z uczestników filmu. Film powinien być nagrany w dwóch formach: jednolitej 30-minutowej oraz podzielony na odrębne części dla każdej z firm z osobna tak, aby stanowiły one indywidualne krótkie filmy promocyjne.

Pytanie 3: *W specyfikacji piszą państwo o konieczności udziału dwóch operatorów. Jak jest tego uzasadnienie?***Odpowiedź 3:** Z racji złożoności przedmiotu zamówienia oraz krótkim terminem realizacji zamówienia, Zamawiający uznał za słuszny wymóg pracy dwóch operatorów, co usprawni prace przy realizacji przedmiotu zamówienia.

Pytanie 4: *Piszę Państwo o 200 sztukach nośników pen-drive, w tym 100 typu karta plastikowa. Czy pozostałe 100 sztuk mogą mieć dowolny kształt? Czy może być 200 sztuk w formie karty plastikowej?*

Odpowiedź 4: Zamawiający określa, iż przedmiot zamówienia SOP.042.11.2018.KP winien być dostarczony m.in. na 200 szt. nośników pendrive, z czego 100 szt. to typ karta. Zamawiający daje dowolność formy nośnika pozostałych 100 szt.

Pytanie 5: *Czy dobrze zrozumieliśmy, że pen-drive mają być koloru białego z czarnymi oznakowaniami (logotypami) - wersja achromatyczna?*

Odpowiedź 5: Tak. Nośniki pendrive winny być w kolorze białym z achromatycznymi nadrukami logotypów unijnych, zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Zostanie on przesłany przez Zamawiającego drogą mailową na adres wskazany w ofercie Wykonawcy.

Pytanie 6: czy oferta na realizację filmu reklamowego powinna zawierać scenariusz ? Czy sama wycene ?

Odpowiedź 6: Zamawiający informuje, iż do oferty winny być załączone dokumenty wg wykazu określonego w części IX. Zapytania ofertowego nr SOP.042.11.2018.KP.

BURMISTRZ

Kaliński

Krzysztof Jan Kaliński