



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



MIASTO ŁÓWICZ

99-400 Łowicz

Pl. Stary Rynek 1

REGON 750148621, NIP 834-188-25-02

Wykonawcy

Nr sprawy SOP. 042.12.2018.AS

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Organizacja udziału firm łowickiej branży włókienniczej w międzynarodowych targach tekstylnych w Polsce – Targi Mody Poznań w dniach 5-6 marca 2019 r.”

W odpowiedzi na pytanie przesłane drogą mailową na adres adrianna.kaczor@um.lowicz.pl dnia 12.12.2018 r., o treści:

Proszę przesłanie kilku informacji:

- 1) Rozmiary i waga transportu. W jaki sposób będzie pakowany (kartony, palety/inne?)
- 2) Na potrzeby projektu i wizualizacji Państwa stoiska bardzo proszę o przesłanie logo/tyłów w wszystkich 13 firm i napisów/grafiki, którą chcą Państwo umieścić w projekcie.
- 3) Proszę również o uściślenie czy chodzi o stoisko z płyty MDF czy może o stoisko systemowe Octanorm?

Ad 1) Zamawiający przewiduje na każdą z firm biorących udział w wydarzeniu wystawienniczym +/- 200 kg towaru łącznie z materiałami promocyjnymi typu katalogi, ulotki, roll-upy. Towar będzie spakowany w kartony i dokładnie opisany. Należy przyjąć, że całość zaopatrzenia zmieści się w środek transportu- typu bus do 3,5 tony wraz z możliwością załadowania przyrzepy.

Ad 2) O ile na daną chwilę znany jest dokładny skład ilościowy firm, które będą uczestniczyły w wydarzeniu, tak ostateczny skład (w tym wszelkie niezbędne grafiki i loga) będzie podany do wiadomości Wykonawcy, z którym zostanie podpisana umowa. W załączeniu pliki z logiem projektu „Po nocy z Łowicza. Wsparcie eksportu branży włókienniczej. Poniżej link, pod którym znajdują się loga projektu: http://www.cop.lodzkie.pl/images/prawo-i-dokumenty/zalecenia-instrukcje/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_21_07_2017.pdf

Każde oznaczenie w wersji pełnokolorowej musi zawierać następujące znaki:

- znak Funduszy Europejskich (właściwy dla danego programu),
 - barwy Rzeczypospolitej Polskiej,
 - znak Unii Europejskiej (właściwy dla danego funduszu).
- W przypadku projektów współfinansowanych z programu regionalnego również herb województwa lub oficjalne godło promocyjne województwa.

Zestawienie znaków składa się ze znaku Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej, godła promocyjnego WL i znaku Unii Europejskiej:



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ad 3) Zamawiający zakłada tu dowolność Wykonawcy w doborze materiałów, natomiast kwestia aranżacji- zarówno estetyki jak i funkcjonalności będzie podlegała wnikliwej ocenie w pozacenowym kryterium jakim jest -„**Jakość realizacji zamówienia**”, która będzie oceniana wg poniższych kryteriów: Przyjęte do oceny oferty oceniane będą przez członków komisji przetargowej odpowiedzialnych za ocenę ofert, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej. W tym kryterium Wykonawca będzie mógł uzyskać **40 pkt.**

OCENA PROJEKTU STOISKA WYSTAWIENNICZEGO

Zamawiający oceni **funkcjonalność, oryginalność oraz spójność** zaproponowanego projektu aranżacji stoiska. Zamawiający poprzez **jakość** rozumie: **funkcjonalność** – właściwe dopasowanie poszczególnych elementów wyposażenia do powierzchni wyposażenia, projekt zaplecza, zapewnienie ciągu komunikacyjnego i dostępu do zaplecza, **oryginalność** koncepcji oceniana będzie na podstawie ciekawych i innowacyjnych propozycji np. ławeczka/punkt multimedialny do ładowania urządzeń mobilnych i telefonów komórkowych, **spójność** koncepcji aranżacji przestrzeni dotyczy stworzenia kompleksowej koncepcji, której poszczególne elementy-funkcjonalne, wizualne budowały będą logiczny, jasny i precyzyjny przekaz reklamowy.

W tym kryterium Zamawiający w przedstawionym projekcie graficznym oraz **części opisowej** oceni formę zabudowy stoiska (tj.: spójności elementów, kształt stoiska, nowoczesność, oryginalność - elementy zaprojektowane w sposób innowacyjny i kreatywny), przestrzenność, ergonomię stoiska (tj. odległość między elementami stoiska, dostosowanie elementów stoiska do obecności uczestników, dające możliwość swobodnego poruszania się i tym samym nie powodujące zatorów ani ścisłu uczestników) oraz otwartość (tj. łatwość w dostępie potencjalnych gości do ekspozycji; stoisko ma sprawiać wrażenie, że jest otwarte i dostępne, ale jednocześnie musi być tak zaprojektowane, aby odwiedzający mieli utrudniony dostęp do środka stoiska (zaplecze, przestrzeń do rozmów branżowych).

Z poważaniem,

BURMISTRZ
Kaliński
Krzysztof Jan Kaliński